

- 10741-porivnyalnij-analiz-procesnogo-ta-funkcionalnogo-pidxo-div-do-upravlinnya-pidpriemstvom.html.
107. Klenin O., Forming term "strategic consulting" in context of scientific approaches / O. Klenin // СХІД № 4 (144), 2016 р. – С. 29–33.
108. Кальна-Дубінюк Т. П. Розвиток аграрного консалтингу сільськогосподарських підприємств: дис. канд. экон. наук : 08.00.04 / Т.П. Кальна-Дубінюк Зборовська. – Київ, 2013.
109. Коростельов В. А. Управлінське консультування : навч. посібник / В. А. Коростельов. – К. : МАУП, 2003. – 104 с.
110. Рапопорт В. Ш. Диагностика управления (практический опыт и рекомендации) / В. Ш. Рапопорт. – М. : Экономика, 1988. – 324 с.
111. Блинов А. О. Управленческий консалтинг корпоративных организаций : учебник / А. О. Блинов, Г. Н. Бутырин, Е. В. Добренкова. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 192 с.
112. Пригожин А. И. Методы развития организации / А. И. Пригожин. – М. : МЦФЭР, 2003. – 864 с.
113. Уткин Э. А. Консалтинг / Э. А. Уткин. – М. : ТАНДЕМ, 1998. – 254 с.
114. Ярмиш В. Консалтинг – как много в этом слове [Электронный ресурс] / В. Ярмиш // Корпоративный менеджмент. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/consulting/review2.shtml>.
115. Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами : пер. с англ. / Ф. Уикхэм. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 367 с.
116. Алешникова В. И. Использование услуг профессиональных консультантов : учебник / В. И. Алешникова. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 208 с.
117. Блюмин А. М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. – М. : Дашков и К, 2013. – 364 с.
118. Унинець-Ходаківська В. П. Ринок фінансових послуг: теорія і практика : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. П. Унинець-Ходаківська, О. І. Костюкевич, О. А. Лятамбор. – 2-ге вид., доп. і перероб. – К. : ЦУЛ, 2009. – 392 с.
119. Макхем К. Управленческий консалтинг : пер. с англ. / К. Макхем. – М. : Дело и сервис, 1999. – 288 с.
120. Верба В. А. Становлення управлінського консультування як наукової дисципліни / В. А. Верба // Стратегія економічного розвитку : зб. наук. праць. – 2007. – Вип. 20/21. – С. 22–28
121. Федик М. Ф. Типологізація видів та об'єктів консалтингу в системі зовнішньоекономічної діяльності [Електронний ресурс] / М. Ф. Федик // Вісник Дніпропетровського університету. – 2010. – Вип. 4 (3). – Режим доступу: <http://www.vestnikdnu.com.ua/archive/201043/166-172.pdf>.
122. Вдовиченко Р. П. Управлінське консультування як консультаційна послуга / Р.П. Вдовиченко. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [file:///C:/Users/user/Downloads/yakict_2011_2_3%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/yakict_2011_2_3%20(9).pdf).
123. Романюк Л. М. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством та його персоналом [Електронний ресурс] / Л. М. Романюк // Кіровоградський національний технічний університет. Економічні науки : зб. наук. пр. – Кіровоград : КНТУ, 2010. – Вип. 17. – С. 422–429. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2010_17_66.
124. Управление знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.netcoach.eu.com/index.php?id=242>.
125. Андрусенко Т. Интеграция знаний предприятия [Электронный ресурс] / Т. Андрусенко // Корпоративные системы. – 2004. – № 2. – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/ims/ims093.html>.
126. Wiig K. Supporting knowledge management: a selection of methods and techniques [Electronic resource] / K. Wiig // Expert Systems With Applications. – 1997. – Vol. 13, N 1. – P. 15–27. – Mode of access: <http://www.psicopolis.com/capitalin/knowledgemanag.pdf>.
127. Вавжиняк Б. Управління знаннями – виклик майбутнього [Електронний ресурс] / Б. Вавжиняк. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/hm/hm016.html>
128. Литвин В. В. Технології менеджменту знань : навч. посібник / В. В. Литвин ; за заг. ред. В. Пасічника. – 2-ге вид. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 260 с.
129. IT-технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.irkinfo.ru/>.
130. Полянська А. С. Менеджмент знань у вітчизняній практиці [Електронний ресурс] / А. С. Полянська // Технологический аудит и резервы производства. – 2013. – № 6. – С. 32–34. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2013_6-6_14.
131. Гончарова М. Л. Ринок консультаційних послуг в Україні / М. Л. Гончарова // Наукова індустрія Європейського континенту : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. (Прага, 27 листоп. – 05 грудня 2009 р.). – Прага, 2009. – С. 55–58. – (Економічні науки).

Ю. И. Лернер

*академик АЭН Украины,
г. Харьков*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

По вопросу повышения качества высшего образования опубликовано большое количество статей и монографий, где детально проанализирован и исследован этот вопрос с выдачей определенных рекомендаций. Здесь же на основании опыта преподавательской деятельности автором настоящей публикации

рассмотрим лишь один, может быть и основной, аспект этой проблемы – противоречия между обучением экономическим дисциплинам и реалиями экономической жизни предприятий. Рассмотрим более детально этот аспект этой проблемы.

Анализ состояния вопроса и постановка проблемы.

Одной из главных составляющих экономической безопасности страны и ее экономического развития является эффективно действующая система высшего образования. Противоречия между экономическим обучением в вузах и практической экономической деятельностью предприятий все время углубляются и расширяются, что не способствует стратегическому повышению экономической безопасности страны. Главными причинами, способствующими такой ситуации со стороны действующих производственных структур, являются следующие причины: [1]

- значительный темп количественного и качественного роста предпринимательства и бизнеса;
- существенное омоложение очень богатых собственников бизнеса;
- резкое увеличение стоимости бизнеса;
- значительная разнородность и разносторонность «номенклатуры» бизнеса;
- резкое разделение людей на очень богатых и очень бедных;
- дальнейшее превалирование в управлении бизнеса эмоциональной составляющей над интеллектуальной составляющей;
- недостатки профессиональной подготовки высшего топ-менеджмента.

Главными причинами, способствующими такой ситуации со стороны вузов, являются следующие причины:

- почти полное отсутствие у преподавателей практического и/или научно-исследовательского опыта;
- подавляющее большинство преподавателей не успевают за изменениями в развитии производственных структур;
- в стране почти ликвидирована система научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций, в том числе организаций экономического характера;
- низкий уровень управления деятельностью вузов;
- высокий уровень коррупции денег и ума в вузах;
- отсутствие полноценной практики у студентов;
- невозможность по разным причинам эффективно управлять процессом обучения студентов;
- отсутствие полноценной научно-исследовательской деятельности в вузах;
- несоответствие учебных планов и методик обучения студентов вузов реалиям жизни;
- недостаточная профессиональная подготовка топ-менеджмента и преподавателей вузов (как в области преподавательского искусства, так и в области практической и научной деятельности).

На основании проведенного анализа и собственного опыта профессиональной преподавательской деятельности можно указать на следующие рекомендации по уменьшению этих противоречий.

Изложение основного материала исследования.

А. Рекомендуемая тематика НИР

а) Предложения по возможности эффективного сокращения бюджетного финансирования образовательного процесса в высшей школе.

Исходя из почти пятидесятилетнего практического, преподавательского и исследовательского опыта и проведенных в этих направлениях научных исследований, результатом которых явилось опубли-

кование большого количества статей, тезисов, докладов, монографий, учебников и методических материалов, представляется возможным указать на следующие основные предложения, реализация которых в высшей школе позволит значительно уменьшить бюджетное финансирование её деятельности.[2]

1. Улучшение качества управления вузом (вуз – большая предпринимательская структура и должна управляться, как таковая); сюда относятся:

- создание и функционирование внутрипроизводственного хозрасчета определенной «глубины»;
- освобождение вуза от непрофильных функций и активов;
- улучшение делопроизводства и схемы управления вузом;
- использование юридически допустимых схем зарабатывания денежных средств;
- создание и функционирование попечительских советов;
- проведение пиар-кампаний совместно с бизнес-структурами («круглые столы», тематические встречи, презентации проектов и др.);
- создание системы бонусов и дисконтов в материальном вознаграждении сотрудников вуза.

2. Создание новых обучающих структур (вне и внутри вуза); сюда относятся следующие структуры:

- бизнес-школы;
- специализированные группы студентов;
- специализированные центры;
- группы одаренных студентов;
- мастер-классы;
- тренинги;
- экономико-юридические и технические клиники;
- филиалы кафедр на производстве и др.

3. Улучшение качества учебного процесса (в реальной жизни используется только 15% полученных студентом академических знаний); сюда относятся:

- приобретение студентами эмоциональных навыков и не академических знаний;
- обучение с помощью преподавания тематических курсов, объемом 400-600 часов, а не отдельных дисциплин объемом 130-150 часов;
- создание учебных планов, тематических курсов; их изучение должно производиться преподавательским корпусом, обладающим научно-исследовательским и практическим опытом работы на предприятиях (организациях);
- проведение деловых игр, игрового и, что самое главное – реального комплексного (группового) проектирования с помощью схем оптимального функционирования;
- создание стимулов для заинтересованных в обучении студентов.

4. Ликвидация экономических и технических заблуждений при обучении студентов:

- использование применяемых в реальной жизни методик, методологий, методов, способов, механизмов, инструментов и использования новых принципов и теорий. Укажем на некоторые из этих заблуждений.

б) Ликвидация экономических заблуждений при обучении [3]

Одним из указанных заблуждений при обучении студентов является объективная и практически-ориентированная тематика дипломных научно-исследовательских работ, разрабатываемая преподавательским

корпусом и реализуемая студентами – дипломниками. В табл.1 приведена в качестве примера выкопировка из общей тематики, предлагаемых некоторыми исследователями для реализации студентами в их дипломных НИР. Анализируя приведенные в этой таблице темы дипломных НИР, необходимо указать на следующее:

Таблица 1

Предлагаемая преподавательским и реализуемая студенческим корпусом тематика дипломных НИР

№	Наименование тем
1	Управление сбытом экспортной продукции
2	Бизнес-план внешнеэкономической деятельности предприятия
3	Стратегия международного маркетинга предприятия
4	Планирование новой услуги для зарубежных клиентов
5	Международная стратегия продвижения товара
6	Международная рекламная кампания предприятия
7	Финансовая политика международной компании

- в основном это наименование отдельных частей экономики, а в любой НИР, и в том числе в её названии должна присутствовать постановка задачи и её решение (как это рекомендуется законодательными и нормативными материалами, а также практикой выполнения НИР);

- в наименовании тем произведена простая фиксация отдельных наименований, но никак, ни постановка, и ни решение поставленной задачи;

- приведенные наименования тем НИР «не решают» практических задач экономики и не имеют никакого отношения к решению этих задач;

- приведенные темы не конкретны, не ставят и не решают практические задачи экономики.

Для того, чтобы ликвидировать указанные недостатки в тематике дипломных НИР автором были разработаны около 50 схем решения практических конкретных задач экономики, которые представлены в табл.2 в двух вариантах: первый вариант – короткое наименование схемы и второй вариант – наименование НИР, соответствующее наименованию темы. Указанная тематика конкретна, обладает постановкой и решением поставленных задач.

Таблица 2

Предлагаемая автором к реализации тематика дипломных НИР

№	Наименование схем	Наименование тем дипломных НИР
1	2	3
А.Схемы (темы) по зарабатыванию денежных средств		
1А	Организационная беззатратная форма предприятий	Формирование прибыли на предприятии беззатратной формы
2А	Взаимоотношение переменных	Регулирование безопасной и эффективной деятельности предприятий на основе эластичности переменных
3А	Финансовое состояние предприятия	Выбор оптимальных путей улучшения финансового состояния предприятия
4А	Реанимация предприятий	Реанимация комплекса предприятий с помощью денежно-товарного кредитования и оборачиваемости затрат и результатов
5А	Давальческое сырье	Повышение прибыльности предприятий на основе давальческого сырья
6А	Торговля банковскими металлами и валютой	Оптимизация сетевых потоков банковских металлов и валютных средств
7А	Реализация залогового имущества	Совершенствование схем реализации залогового имущества при кредитовании юридических и физических лиц
8А	Взаимодействие банка с пенсионерами	Способы повышения прибыльности зарплатных проектов для пенсионеров
9А	Учет вероятностного характера производства	Оценка изменения основных показателей деятельности предприятий с учетом вероятностного характера его производства
10А	Эффект и эффективность	Обеспечение эффективности деятельности предприятия с учетом оптимизации способов его деятельности
11А	Прямая и обратная оптимизация производственных процессов	Оценка оптимальных решений на микро- и макро- уровне деятельности предприятия
Б. Схемы (темы) по заимствованию денежных средств		
а) Внутренние заимствования		
1Б	Андиррайтинг	Выбор метода финансирования строительства и реконструкции крупных объектов
2Б	Факторинг	Совершенствование методов финансирования основного производства предприятия с помощью цессии
3Б	Домициляция векселей	Оптимизация финансирования предприятия в условиях долговых обязательств
4Б	Принцип «поставка против платежа»	Малорасходный способ покупки-продажи ценных бумаг на фондовой бирже
5Б	Аваль плюс авальный кредит/учет векселя	Выбор способа торговли товарными ценностями с помощью векселя
6Б	Расчеты с помощью депозитных сертификатов	Выбор способа торговли товарными ценностями с помощью ценных бумаг
7Б	Покупка-продажа земли	Совершенствование методов покупки-продажи земли сельскохозяйственного назначения
б) Внешние заимствования		
8Б	Еврооблигации и евробонды	Заимствование денежных средств с помощью еврооблигаций на внешних рынках

1	2	3
9Б	Секьюритизация активов	Секьюритизация активов для заимствования денежных средств на внешнем рынке
10Б	IPO акций	Реализация акций на внешнем рынке с помощью метода IPO
11Б	Аккредитив	Методы международной торговли с помощью аккредитивов
12Б	Выпуск депозитарных расписок	Совершенствование методов операций на фондовых рынках на основе депозитарных расписок
В. Специальные схемы функционирования предприятий		
1В	Непрерывность ведения бизнеса	Разработка и обеспечение плана ведения непрерывности безопасного и эффективного бизнеса
2В	Потребительское кредитование с помощью SMS-сообщений	Выбор наиболее эффективных способов потребительских займов при кредитовании
3В	Соединение депозитов с платежными картами	Определение оптимального уровня показателей депозитов и платежных карт
4В	Получение страховой защиты	Оптимизация способов страховой защиты физических лиц
5В	Как работать на украинском фондовом индексе	Разработка и обеспечение методов заработка на украинском фондовом индексе
6В	Виртуальные платежные карты	Эффективность методов безналичных расчетов в интернете
7В	Ценовая конкуренция в качестве маркетингового инструмента	Выбор наиболее прибыльной тактики ценообразования на внутреннем рынке
8В	Стартап и классический бизнес	Разработка бизнес-плана создания и функционирования эффективного и безопасного стартапа
9В	Фьючерсы на облигации и депозитные ставки	Торговля базовыми активами на основе фьючерса
10В	Обслуживание зарплатных проектов госчиновников	Определение оптимальных показателей зарплатных проектов
11В	Риски облигационных фондов	Оптимизация инвестиций в облигационные фонды с учетом вероятностного характера их производства
12В	Вексельные схемы уплаты НДС	Выбор способа администрирования НДС на основе эмиссии и обращения векселей
13В	Страхование жизни и ипотечное кредитование	Совершенствование методов ипотечного кредитования с помощью страхования жизни
14В	Венчурные фонды – инструмент инвестирования	Инвестирование в бизнес с помощью венчурных фондов
15В	Управление портфелем брендов	Выбор наиболее эффективного способа управления портфелем брендов
16В	Систематизация работы с кадрами	Оптимизация структуры отдела управления персоналом
17В	Повторное размещение акций	Заимствование денежных средств на внешних рынках путем повторного размещения акций
18В	Минимизация налога на прибыль	Достижение максимального уровня эффективности на малоприбыльных предприятиях
19В	Налог на конечное потребление	Обоснование эффективности налога на конечное потребление
20В	Управление как системный подход в экономике	Выбор оптимальной модели управления хозяйственной деятельностью украинских предприятий
21В	Регрессные иски и страховые выплаты	Снижение убыточности страховых организаций путем использования механизма регрессных исков
22В	Открытые фонды	Определение области эффективной деятельности открытых инвестиционных фондов
23В	Опционная торговля ценными бумагами	Повышение эффективности деятельности эмитента на основе использования инструментов опционной торговли ценными бумагами

Еще одним заблуждением и недостатком при обучении студентов может служить формирование преподавательских корпусов и реализация студенческим корпусом тематики обучающих дисциплин. Эта тематика обладает теми же недостатками (еще в более ярко выраженной форме), что и недостатки тематики студенческих дипломных НИР; кроме того, здесь следует указать еще на два существенных недостатка тематики дисциплин: незначительный объем дисциплин (в среднем 150 часов), а также аудиторных занятий (в среднем 50 часов); большое количество изучаемых дисциплин (73 против семи курсов на Западе), знания по которым не пригодятся студентам в их последующей практической деятельности (до 85% дисциплин). Объем дисциплин для правильности и объективности их восприятия должен быть не менее 600-800 часов, количество их (курсов) – не более 10. Читать эти курсы должны преподаватели, имеющие значитель-

ный объем практической и научно-исследовательской деятельности.

Учитывая сказанное, в табл. 3 приведен перечень и объем читаемых и изучаемых дисциплин при обучении экономическим специальностям, где заложены все указанные здесь и выше недостатки и заблуждения, а в табл.4 – перечень и объем дисциплин (курсов), рекомендуемых автором для изучения при обучении студентов экономическим специальностям, где отсутствуют указанные недостатки.

Укажем еще на один существенный недостаток учебного процесса – отсутствие связи в предлагаемых преподавательским корпусом материалах между специальностью, специализацией и дисциплинами, которые должны реализовать эту связь. В этом плане на рис.1 приведены сведения о специальности и вариантах специализаций, которые должны соответствовать этой специальности.

Учебные дисциплины, предлагаемые преподавательским корпусом для изучения

№ п/п	Учебные дисциплины	Объем кредитов
1. Общая подготовка		
1	История Украины	3
2	История украинской культуры	3
3	Украинский язык	3
4	Философия	3
5	Правоведение	4
6	Иностранный язык (по профессиональным направлениям)	8
7	Высшая математика для экономистов	8
8	Теория вероятности и математическая статистика	6
9	Экономико-математические методы	4
10	Информационные системы и технологии	6
11	Экономическая теория	4
12	Макро- и микроэкономика	8
13	Экология	2
14	Основы профессиональной безопасности и здоровья человека	3
15	Физическое воспитание	12
	Всего	77
2. Профессиональная подготовка: а) подготовка по специальности		
1	Эконометрика	3
2	Экономика предприятия	6
3	Менеджмент	5
4	Маркетинг	4
5	Бухгалтерский учет	6
6	Управленческий и налоговый учет	5
7	Статистика	5
8	Финансы	8
9	Деньги и кредит	9
10	Бюджетная система	5
11	Банковская система	6
12	Страхование	5
13	Финансы предприятий	7
14	Налоговая система	5
	Всего	79
б) подготовка по специализации «финансы и кредит»		
1	Основы управления персоналом	4
2	Хозяйственное и финансовое право	4
3	Экономические и финансовые риски	4
4	Финансовые рынки	4
5	Анализ хозяйственной деятельности предприятий	5
6	Финансовая отчетность и финансовый анализ	6
7	Финансовое планирование и бюджетирование	6
8	Инвестиционная и инновационная деятельность	5
9	Финансовый контроль и аудит	5
10	Финансовый контролинг	5
11	Проектный анализ и бизнес-планирование	5
12	Международные кредитно-расчетные и валютные операции	4
	Всего	57
в) подготовка по специальности «налоговое дело»		
1	Анализ системы налоговых платежей предприятия	4
2	Хозяйственное и финансовое право	4
3	Экономические и финансовые риски	4
4	Управление ресурсами и затратами	4
5	Основы налогообложения	5
6	Финансовая отчетность и финансовый анализ	6
7	Налоговое администрирование и отчетность	6
8	Инвестиционная и инновационная деятельность	5
9	Финансовый контроль и аудит	5
10	Информационные системы и технологии в налогообложении	5
11	Налоговое планирование и налоговые риски	5
12	Международные кредитно-расчетные и валютные операции	4
	Всего	57
3. Учебные дисциплины свободного выбора студента		
1	Деловой иностранный язык	6
2	Социология	3
3	Политология	3
	Всего	12
	Преддипломная практика	6
	Дипломное проектирование	6
	Аттестация	3
	Всего	15
	Всего кредитов	240

Таблица 4
 Наименование курсов для специализации «Финансы предприятий» специальности «Финансы, банковское дело и страхование», предлагаемые для изучения автором*

№	С Е М Е С Т Р Ы		Кре- диты	Кре- диты	Кре- диты	Последний (III)		Кре- дит	Курсы по выбору
	Пред-предпоследний (I) курсы	Предпоследний (II) курсы				Предпоследний (II) курсы	Последний (III) курсы		
1	2	4	3	5	6	7	8		
1	Анализ законодательных и нормативных материалов финансового рынка	Безопасность деятельности финансовых посредников	3	3	Стоимостно-ориентированные системы финансового рынка	4	1. Неоклассическая, институциональная и эволюционная теории		
2	Операции и финансовые услуги финансовых посредников	Мониторинг финансового состояния предприятия-1	10	5	Мониторинг финансового состояния предприятия-2	5	2. Теория расширенного производства		
3	Количественные методы в деятельности финансовых посредников	Учет вероятностного характера производства (рискология) – 2	3	6	Оптимизация денежных потоков и производства на предприятиях	3	3. Теория эффективности		
4	Учет вероятностного характера производства (рискология) – 1	Бюджетирование деятельности финансовых посредников	4	3	Обеспечение финансовой устойчивости предприятия	3	4. Теория полезности и принятия решения		
5	Планирование и прогнозирование деятельности финансовых посредников (планология)	Внутренние и внешние взаимодействия денежных средств в условиях кризиса	4	4	Курс по выбору студента	3	Рыночная экономика и теория ценообразования		
6	Основы хозяйственного права	Стажировка на предприятии финансового рынка, разработка и опубликование НИР	2	3	Стажировка на предприятии финансового рынка, разработка и опубликование НИР	5	Экономические и другие кризисы		
7	Стажировка на предприятии финансового рынка, разработка и опубликование НИР	Курс по выбору студентов	2	3	Разработка комплексного реального дипломного проекта	6	Динамика и общественный характер производства		
8.	Разработка комплексного реального дипломного проекта	Разработка комплексного реального дипломного проекта	2	3	Оформление и защита комплексного реального дипломного проекта	1	Взаимосвязь и взаимозависимость микро- и макроэкономики		

* Объем: три последних семестра по 30 кредитов, 8 курсов; (следует увеличить объем курсов и уменьшить их количество).

Еще следует рассмотреть вопрос о взаимосвязи специальности, специализации и дисциплин; данные об этой взаимосвязи, предлагаемые автором, приведены на рис.1.

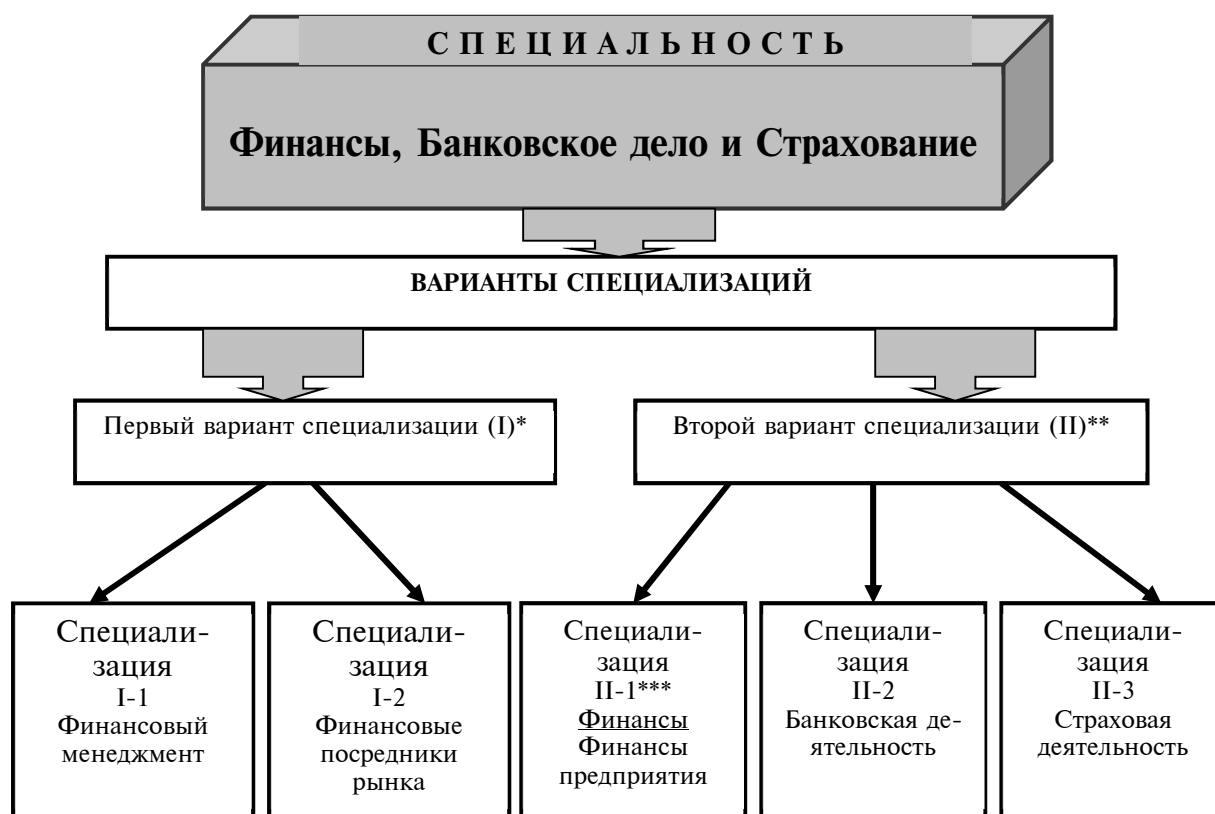


Рис.1 Параметры и характеристики специализаций специальности «Финансы, Банковское дело и Страхование»

*) Вариант предлагаемый преподавательским корпусом;

**) Вариант предлагаемый автором;

Анализируя схему, приведенную на рис.1, необходимо отметить следующее:

1. Специализация I-2 не может быть принята к реализации по следующим причинам:

а) юридических лиц, являющихся финансовыми посредниками рынка, в соответствии с законодательством, существует огромное количество; принятие этой специализации потребует подготовки практических работников для огромного по номенклатуре количества предприятий-посредников, так как эти предприятия различаются по способам своего функционирования друг от друга значительно (примерно так, как торговые предприятия и предприятия нефтехимии);

б) указанные предприятия-посредники имеют в своем составе очень небольшое количество работников (как по количеству, так и по номенклатуре), поэтому ротация таких работников весьма незначительна, а значит, таких работников потребуется для финансового рынка незначительное количество.

2. Специализация II-2 и II-3 недостатками, указанными в п. 1 не обладают: на предприятиях банковского и страхового секторов работают десятки и сотни тысяч сотрудников, требующих значительной ротации кадров, при этом рассматриваются только два наиболее мощных по объему (и значительных для функционирования государства) и интеллектуальному уровню сектора финансового рынка. Здесь все конкретно, а

также есть соответствие между специализациями и специальностью.

3. Что же касается специализации II-1, то здесь необходимо отметить следующее:

а) специализация «Финансы», как это принято в экономике, предполагает изучение финансовых соотношений между государством и юридическими лицами на различных иерархических уровнях (финансы предприятий, финансы органов власти, финансы государства и т.д.);

б) в ряде крупных вузов изучаются вопросы и взаимодействия по различным направлениям и уровням между государством и предприятиями, поэтому в данном случае можно рекомендовать специализацию «Финансы предприятия»;

в) преподавать курсы по этой специализации, а также по рекомендуемым специализациям II-2 и II-3 следует в соответствии с практически действующим законодательством и нормативными материалами, как это принято в реальной деятельности этих предприятий.

4. Что же касается специализации I-1 («Финансовый менеджмент») то совершенно непонятно, какое отношение эта специализация имеет к рассматриваемой специальности по следующим причинам:

а) финансовый менеджмент как комплекс методик, способов, механизмов, занимается управлением

финансовыми ресурсами на предприятии и капиталом; это «управление» в первую очередь, а не «финансы».

б) финансовый менеджмент как объект и субъект управления появляется на больших предприятиях, где функционирует заместитель председателя правления по финансам, на малых и средних предприятиях управлением финансовыми ресурсами и капиталом занимается, и неплохо справляется с этим главный бухгалтер.

в) если мы проанализируем все вопросы, которыми на предприятии занимается финансовый менеджмент, то увидим, что это вопросы управления, а не финансов (и где же «финансы» рассматриваемой специализации?).

Таким образом, приведенный выше материал по анализу обучения экономическим специальностям показывает, что высшая школа в этом отношении имеет больше недостатков в настоящее время, чем достоинств и эти недостатки надо исправлять и ликвидировать. Одним из путей такой ликвидации указанных недостатков является использование в вузах и на производстве схем повышения эффективности их функционирования, часть из которых и была разработана и рекомендована автором настоящего исследования. Теперь нам остается показать, как, используя указанные схемы, повысить эффективность и безопасность деятельности предприятий, в основном, финансового рынка, что и было сделано на примере схемы «Реанимация предприятий».

Б. Реанимация комплекса предприятий с помощью денежно-товарного кредитования и оборачиваемости затрат и результатов [3]

Рассмотрим более детально всего лишь одну из указанных рекомендаций по улучшению качества высшего образования в вузах – реальное комплексное проектирование на основе схем оптимального и безопасного функционирования предприятий.

Ни одна операция на товарном и, особенно, финансовом рынках не производится без использования целого комплекса финансовых операций, объединенных одной целью – не нарушая норм законодательства и юридических норм, получить достаточно большой объем прибыли. Такая деятельность может быть условно названа проектированием на основе схем (далее для простоты – схемы). Использование схем функционирования комплекса предприятий позволяет для ряда (комплекса) предприятий решить вопрос определения оптимальных путей их развития, чего невозможно сделать без использования указанных схем. При этом решаются вопросы увеличения прибыли на каждом обороте использования затрат и получения результатов (доходов).

В качестве примера рассмотрим здесь схему реанимации комплекса предприятий дислоцирующихся в действительности в Купянском районе Харьковской области, на основе денежного и товарного кредитования с учетом оборачиваемости указанных затрат и результатов.

Схема реанимации предприятий приведена на рис. 1, здесь же приведены показатели деятельности

указанных на ней реанимируемых предприятий для варианта I «Объемы передаваемых ресурсов в денежном выражении равны между собой».

Расчет показателей деятельности реанимируемых предприятий производится в следующей последовательности:

I. Показатели деятельности управляющей фирмы.¹

Здесь необходимо определить величину следующих затрат:²

1. Затраты по заработной плате и начислениям на нее (C_3) определяются по следующему соотношению:

$$C_3 = X^o \cdot C_{3,1} \cdot E_3 = 5 \times 5000 \times 1,4 = 35000 \text{ грн/мес.}$$

Здесь X^o – среднесписочная численность работников фирмы, чел.;

принимается $X^o = 5$ чел.;

$C_{3,1}$ – среднемесячная заработная плата одного работника фирмы, грн/мес.;

Принимается $C_{3,1} = 5000$ грн/мес.;

E_3 – коэффициент, учитывающий начисления на заработную плату и прочие расходы при функционировании фирмы, ед.;

$E_3 = (1 + 0,37 + 0,03) = 1,4$; здесь 0,37 = 37% начислений на заработную плату и 0,03 = 3% затрат по заработной плате, расходуемых на покрытие прочих расходов.

2. Затраты на аренду помещения (C_a) определяются по следующему соотношению:

$$C_a = S_a^y \cdot Q_{1,a}^o = 25 \times 200 = 5000 \text{ грн/мес.}$$

Здесь принято, что $S_a^y = 25$ – площадь арендуемого помещения; $Q_{1,a}^o = 200$ грн/мес. – стоимость аренды помещения, площадью в 1 м^2 в месяц.

3. Затраты на транспорт, используемый для организации и сопровождения проекта (C_{TY}) определяются по следующему соотношению:

$$C_{TY} = L_{TO}^y \cdot Q_{1,o}^o \cdot d_o^y = 120 \times 6 \times 22 = 15840 \text{ грн/мес.,}$$

Здесь приняты следующие значения переменных:

$L_{TO}^y = 120$ км – среднесуточный пробег транспортного средства, км;

$Q_{1,o}^o = 6$ грн/км – средняя стоимость 1 км пробега арендованным автомобилем;

$d_o^y = 22$ дня – количество дней работы автомобиля в месяц.

4. Затраты на приобретения бензина (C_b) определяются, исходя следующего соотношения:

$$C_b = N_b \cdot L_b \cdot Q_b \cdot E_{np}^a = 2 \times 120 \times 12 \times 1,2 = 3456 \text{ грн.}$$

Здесь приняты условные обозначения и значения следующих переменных:

а) N_b – количество бензовозов, используемых для транспортировки бензина, ед.; величина N_b определяется по следующей формуле:

¹ Имеется в виду вновь созданная банком фирма, управляющая рассматриваемом проектом по реанимации комплекса предприятий и находящаяся в г. Харькове.

² Здесь и далее понимаются эксплуатационные затраты.

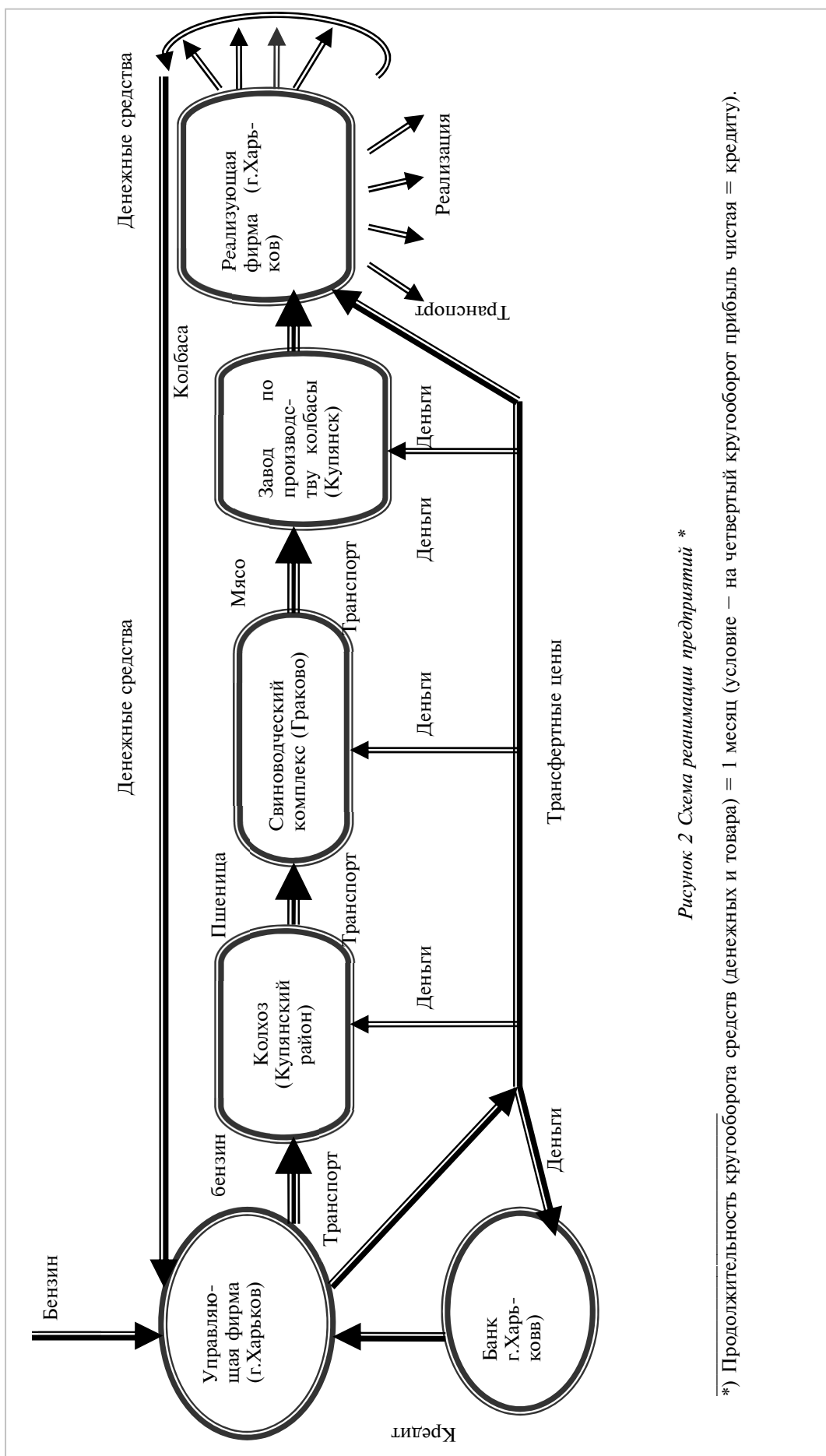


Рисунок 2 Схема реанимации предприятий *

*) Продолжительность кругооборота средств (денежных и товара) = 1 месяц (условие – на четвертый кругооборот прибыль чистая = кредиту).

$N_b = \theta_b : V_b = 32 : 20 = 1,6$ бензовозов ≈ 2 бензовоза, где θ_b – количество тонн перевозимого бензина, т.; величина θ_b определяется по следующей формуле:

$$\theta_b = C_b : Q_{1,b} = 800000 : 25 = 32000 = 32 \text{ т.},$$

где C_b – количество заемных кредитных средств, используемых для закупки бензина, грн; величина C_b определяется по формуле:

$$C_b = C_K (1 - K_p) = 1000000(1 - 0,2) = 800000 \text{ грн},$$

где C_K – величина заемных кредитных средств, грн; $C_K = 1000000$ грн, K_p – коэффициент, характеризующий денежные затраты из кредитных средств на реализацию проекта реанимации, ед., $K_p = 0,2$.

$Q_{1,b}$ – стоимость покупки 1 т бензина в розничной сети, грн/л; $Q_{1,b} = 25$ грн/л.

V_b – средняя емкость бензовозов, используемых для транспортировки бензина, т; $V_b = 20$ т.

б) $L_b = 120$ км – средняя протяженность транспортировки бензина, км;

в) $Q_b = 12$ грн/км – средняя стоимость транспортировки бензина на 1 км пути, грн/км;

г) $E_{np}^a = 1,2$ – коэффициент, учитывающий затраты на погрузочно-разгрузочные работы при транспортировке бензина, ед.

Итого затраты по управляющей реанимацией фирме ($C_{\Phi Y}^o$) составляют:

$$C_{\Phi Y}^o = C_3^o + C_a^o + C_b^o + C_{TY} + C_{KII}^o = 35000 + 5000 + 3456 + 15840 + 20000 = 59296 \text{ грн},$$

Здесь $C_{KII}^o = I_K \cdot C_K = 0,02 \times 1000000 = 20000$ ($I_K = 0,02 = 20\%$ – «кредитный» процент за использование банковских кредитных ресурсов).

II. Показатели деятельности колхоза*

Начиная с этого «передела», для каждого из них принимается схема реанимации, которая предусматривает равенство объемов в денежном выражении (для каждого из них) поступающего сырья и производимого на этой основе продукции, рассчитанных по обычным ценам. В связи с этим на этих «переделах» не возникает ни доходов, ни прибыли, ни налогов, кроме дополнительных затрат на транспортировку сырья.

Исходя из этого, затраты на перевозку пшеницы (C_n) определяются по следующему соотношению:

$$C_n = N_{\Gamma\Pi} \cdot \Pi_{\Gamma\Pi} \cdot L_{\Gamma\Pi} \cdot E_{\Gamma\Pi}^n = 53 \times 5 \times 40 \times 1,1 = 11660 \text{ грн.}$$

В этом соотношении приняты следующие условные обозначения переменных:

а) $N_{\Gamma\Pi}$ – количество грузовиков (рейсов), необходимых для транспортировки пшеницы, ед.; величина $N_{\Gamma\Pi}$ определяется по следующей формуле:

$$N_{\Gamma\Pi} = Q_n : Q_m = 320 : 6 = 53 \text{ грузовика},$$

где Q_n – объем перевозимой пшеницы, т; величина Q_n определяется по формуле:

$$Q_n = C_{3K} \div \Pi_{\Gamma\Pi} = 800000 : 2500 = 320 \text{ т},$$

где C_{3K} – объем заемных кредитных средств, используемых для реанимации предприятий, грн; $C_{3K} = 800000$ грн.

$\Pi_{\Gamma\Pi} = 2500$ принятая стоимость (цена) 1 т пшеницы, грн/т;

Q_m – емкость транспортного средства по перевозке пшеницы, т; принимается $Q_m = 6$ т (грузовик с прицепом).

б) принято, что $\Pi_{1\Pi} = 5$ – стоимость транспортировки пшеницы на 1 км пути, грн/км

в) принято, что $L_{\Gamma\Pi} = 40$ – протяженность пути по транспортировке пшеницы, км.;

*) Имеется в виду колхоз, расположенный в Купянском районе Харьковской области (как и было в действительности).

г) принято, что $E_{\Gamma\Pi}^n = 1,1$ – коэффициент, учитывающий стоимость погрузочно-разгрузочных работ по транспортировке пшеницы, ед.

Таким образом, для этого «передела» характерны только затраты по транспортировке пшеницы в размере 11660 грн.

III. Показатели деятельности свиноводческого хозяйства***

На этом «переделе» схемы ситуация складывается аналогично предыдущему «переделу», поэтому необходимо определить стоимость (затраты) транспортировки свинины в «чистом»* виде (C_c), величина которой определяется по следующей формуле, аналогичной формуле определения стоимости транспортировки пшеницы (C_{II}):**

$$C_c = N_c \frac{\Pi_c \cdot L_c \cdot E_{3C}}{1000 \cdot Q_c \cdot E_{np}^c} = I_c \cdot L_c \cdot \Pi_{1C} \cdot E_{\Gamma\Pi}^c = 9 \times 8 \times 29 \times 1,15 = 2400 \text{ грн.}$$

Здесь, кроме указанных выше при определении величины C_{II} , приняты следующие условные обозначения переменных:

а) N_c – объем (вес) перевозимой «чистой» свинины, кг; определяется по следующей формуле:

$$N_c = \frac{C_{3K}}{\Pi_K} = \frac{800000}{50} = 16000 \text{ кг},$$

где Π_{1C} – обычная «продажная» цена 1 кг свинины, грн/кг; принимается, что $\Pi_{1C} = 50$ грн/кг.

б) Q_c – емкость транспортного средства, которым перевозится свинина; принимается, что $Q_c = 3$ т.

в) принято, что $E_{3C} = 0,6$ – коэффициент, учитывающий загрузку транспортного средства;

г) принято, что $E_{\Gamma\Pi}^c = 1,15$ – коэффициент, учитывающий погрузочно-разгрузочные работы при транспортировке свинины;

д) принято, что $L_C = 29$ – протяженность пути транспортировки свинины, км;

е) принято, что $\Pi_{IC} = 8$ – стоимость транспортировки свинины на 1 км пути, грн/км;

ж) I_C – количество транспортных средств (грузовиков - рейсов), используемых для транспортировки свинины, ед.; величина I_C определяется по следующей формуле:

$$I_C = \frac{N_C}{1000 \cdot Q_C \cdot E_{IP}^C} = \frac{16000}{1000 \cdot 3 \cdot 0,6} = 8,9 \text{ грузовиков} \approx 9 \text{ грузовиков.}$$

*) Имеется в виду, что свинина находится в виде обработанном для использования при производстве из них колбасных изделий.

**) Условные обозначения здесь аналогичны условным обозначениям переменных при определении C_{II} , но только индексы в них заменяем с «п» на «с» (свинина).

***) Имеется в виду свиноводческое хозяйство, как это есть в действительности находится в поселке Граково.

IV. Показатели деятельности мясокомбината*

Как и для предшествующего «передела», определим затраты, которые должен произвести мясокомбинат при реализации схемы реанимации предприятий. Это следующие затраты:

1. Затраты на транспортировку колбасных изделий от мясокомбината до фирмы по реализации этих изделий (C_K). Величина этих затрат определяется по формуле:

$$C_K = N_K \cdot \Pi_{IK} \cdot L_{TK} \cdot E_{IP}^K = 9 \times 6 \times 50 \times 1,1 = 2970 \text{ грн.}$$

Здесь приняты условные обозначения следующих переменных:

а) N_K – количество машин (рейсов), используемых для транспортировки колбасных изделий, ед.; величина N_K определяется по следующему соотношению:

$$N_K = V_K \cdot 10^{-3} \cdot \frac{1}{Q_K} \cdot \frac{1}{E_{IK}} = 21600 \cdot 10^{-3} \cdot \frac{1}{3 \cdot 0,8} = 9 \text{ грузовиков (рейсов),}$$

где V_K – объем колбасных изделий, перевозимых к реализующей фирме (объем произведенной продукции на реанимируемом мясокомбинате в г. Купянске), величина V_K определяется по следующей формуле:

$$V_K = N_C (1 + E_K) = 16000 (1 + 0,35) = 21600 \text{ кг.,}$$

где N_C – количество свинины в «чистом» виде, поступившее на переработку в Купянский мясокомбинат, кг.; рассчитано, что $N_C = 16000$ кг.

E_K – коэффициент, учитывающий долю мяса в колбасных изделиях, ед.; принимается, что $E_K = 0,35$ (35% «не мяса» находится в произведенной колбасе);

Q_K – ёмкость транспортного средства по перевозке колбасных изделий; принято, что $Q_K = 3$ т.

E_{IK} – плотность загрузки колбасными изделиями транспортного средства, ед.; принимается, что $E_{IK} = 0,8$.

б) Π_{IK} – стоимость перевозки на 1 км груза (колбасных изделий) грузовым автотранспортом, грн/км; принято, что $\Pi_{IK} = 6$ грн/км.

в) L_{TK} – протяженность транспортировки колбасных изделий, км.; принято, что $L_{TK} = 50$ км.

г) E_{IP}^K – коэффициент, учитывающий погрузочно-разгрузочные операции при транспортировке колбасных изделий, ед.; $E_{IP}^K = 1,1$.

2. Затраты на приобретение комплекса продуктов (ресурсов, кроме мяса) для производства колбасных изделий (C_{PK}). Величина этих затрат определяется по следующей формуле:

$$C_{PK} = (V_K - N_C) \Pi_{PK} = (21600 - 16000)13,5 = 75430 \text{ грн.}$$

Здесь Π_{PK} – средняя цена «единицы» комплекса других компонентов (кроме мяса) при производстве единицы колбасных изделий, грн/кг; величина Π_{PK} определяется по следующей упрощенной формуле:**

$$\Pi_{PK} = \Pi_{KI} \cdot E_{KK} = 132 \times 0,103 = 13,5 \text{ грн/кг,}$$

где E_{KK} – коэффициент, учитывающий долю стоимости 1 кг других компонентов колбасы, кроме мяса по отношению к оптовой стоимости 1 кг колбасы, ед.; принимается $E_{KK} = 0,103$ (10,3%).

*) Мясокомбинат в действительности находится в г. Купянск.

**) Величина Π_{PK} определяется без детального расчета объема и стоимости рассматриваемых компонентов колбасных изделий, который невозможно в данном исследовании произвести из-за большой номенклатуры и объема использования этих компонентов.

Π_{KI} – оптовая цена 1 кг колбасных изделий, грн/кг, величина Π_{KI} рассчитывается по следующей формуле:

$$\Pi_{KI} = \frac{\Pi_{PKI}}{1 + I_{KI} + E_{TH}} = \frac{165}{1 + 0,20 + 0,05} = 132 \text{ грн/кг.}$$

Здесь Π_{PKI} – цена реализации 1 кг колбасных изделий реализующей фирмой, грн/кг; принимается, что $\Pi_{PKI} = 165$ грн/кг;

I_{KI} – норматив налога на НДС, доли ед. $I_{KI} = 0,20$.

E_{TH} – коэффициент, учитывающий торговую наценку в стоимости реализации колбасных изделий; $E_{TH} = 0,05$ (5%).

V. Показатели деятельности реализующей фирмы.

Этот «передел» последний в схеме реанимации, он при реализации предприятий по выпуску колбасных изделий «формирует» не только затраты, но и до-

ходы, а значит прибыль, рентабельность и эффективность. Эти показатели рассчитываются следующим образом:

1. Затраты по реализации колбасных изделий в торговой сети ($C_{ТС}$) (затраты на содержание реализующей фирмы) равны величине наценки на стоимость реализуемых ею колбасных изделий, и их величина определяется по следующему соотношению:

$$C_{ТС} = C_{PKI} \cdot V_K \cdot E_{TH} = 165 \times 21600 \times 0,05 = 178200 \text{ грн.}$$

Здесь приняты следующие условные обозначения переменных и их значения, приведенные выше.

2. Общая величина объема реализации колбасных изделий (P_{Σ}) определяется по следующей формуле:

$$P_{\Sigma} = C_{PKI} \cdot V_K = 165 \times 21600 = 3564000 \text{ грн.}$$

3. Налог на добавленную стоимость (НДС) $H_D = 0,2$ (20%) определяется по следующей формуле:

$$H_D = C_{PKI} \cdot H_d \cdot V_K = 132 \times 0,2 \times 21600 = 570240 \text{ грн.}$$

Затраты, указанные в пп.2 и 3 не «входят» в затраты по кредитным ресурсам, а «входят» в общую величину затрат по реализации колбасных изделий, так как доходы и прибыль рассчитываются, исходя из оптовой цены на единицу этих изделий.

4. Доход от реализации рассматриваемого бизнес-проекта реанимации исследуемых предприятий (A_{Σ}^P) определяется по следующей формуле:

$$A_{\Sigma}^P = C_{PKI} \cdot V_K = 132 \times 21600 = 2851200 \text{ грн.}$$

VI. Обобщающие показатели по бизнес-проекту

Затраты по рассматриваемому бизнес-проекту и другие обобщающие его показатели приведены в таблицах 5 и 6.

Таблица 5

Первичные и обобщающие показатели бизнес-проекта

№ п/п	Наименование показателей	Условные обозначения показателей	Расчетные значения показателей	Формула для определения расчетных значений показателей	Примечание
1	2	3	4	5	6
А	Затраты за счет кредита – всего	$Z_{И}$	182845	$Z_{И} = Z_{Г} + Z_{Д}$	
а)	Транспортные затраты – всего	$Z_{Г}$	69414	$Z_{Г} = C_{ФV} + C_{б} + Z_{П} + Z_{ТС} + Z_{ТК}$	
1.	По организации проекта	$C_{ТУ}$	15840		
2.	По транспортировке бензина	$C_{о}$	3456		
3.	По транспортировке пшеницы	$Z_{П}$	11660		
4.	По транспортировке свинины	$Z_{ТС}$	2400		
5.	По транспортировке колбасных изделий	$Z_{ТК}$	2970		
б).	Другие кредитные затраты - всего	$Z_{Д}$	115431	$Z_{Д} = C_{V} + C_{а} + Z_{PK}$	
1.	Затраты по заработной плате и начислениям для управляющей фирмы	C_{V}	35000	-	
2.	Затраты на приобретение комплекса продуктов-ресурсов для изготовления колбасных изделий (кроме мяса)	Z_{PK}	75481	-	
3.	Затраты по аренде помещения управляющей фирмы	$C_{а}$	5000	-	
Б	Другие затраты – всего	$Z_{ПР}$	1017755	$Z_{ПР} = Z_{б} + Z_{з} + Z_{НЗ}$	
1.	Кредитные ресурсы непосредственно использованные для реанимации предприятий	$Z_{б}$	800000	$Z_{б} = Z_{К} (1 - K_p) = 1000000 \times (1 - 0,2) = 800000$	$Z_{К} = 1000000$ кредитные ресурсы; K_p - коэффициент резерва кредитных ресурсов $K_p = 0,2(20\%)$
2.	Резерв кредитных ресурсов, использованных, как источник затрат для реанимации предприятий	$Z_{з}$	200000	$Z_{з} = Z_{К} \times K_p = 1000000 \times 0,2 = 200000$	-

1	2	3	4	5	6
3.	Неиспользованная часть резерва кредитных ресурсов	$Z_{НЗ}$	17755	$Z_{НЗ} = Z_3 - Z_к =$ $= 200000 - 182245 = 17755$	$Z_{НЗ}$ используется как доход (условно, чтобы не делать перерасчет и доначисления)
4.	Процент (банковский) за кредит	$Z_{ПК}$	20000	$Z_{ПК} = K_{ПК} \cdot Z_к \cdot \frac{10^{-2}}{12} =$ $= \frac{24 \cdot 1000000}{12 \cdot 100} =$ $= 20000$	$K_{ПК}$ – процент за кредит (номинальный), % в год; $K_{ПК} = 24\%$.
В.	Основные показатели – всего затрат	C_{Σ}	982845	$C_{\Sigma} = Z_б + Z_{П} + Z_{ПК}$ $= 800000 + 182845 + 20000 = 1002845$ ≈ 1000000	Условно считаем, что $C_{\Sigma} = Z_к$ (не учитывая 2845 грн).
1.	Всего получено дохода	A_{Σ}	2868955	$A_{\Sigma} = A_p + Z_{НЗ} =$ $= 2851200 + 17755 = 2868955$	A_p – расчетный доход; $A_p = 2851200$
2.	Валовой доход (прибыль)	P_B	1868955	$P_B = A_{\Sigma} - Z_к =$ $2868955 - 1000000 = 1868955$	-
3.	Налог на прибыль	$H_{П}$	355101	$H_{П} = N_{НП} \cdot P_B =$ $= 0,19 \cdot 1868955 = 355101$	$N_{НП}$ – норма налога на прибыль $N_{НП} = 0,19$
4.	Чистая прибыль	P_q	1513854	$P_q = P_B - H_{П} =$ $= 1868955 - 355101 = 1513854$	Упрощенный расчет
5.	Чистая прибыль с учетом методологии её расчета	P_q^i	1059698	$P_q^i = P_q \cdot K_M =$ $= 1513854 \cdot 0,7 = 1059698$	$K_M = 0,7$ (K_M – коэффициент совокупного влияния требований ПСБУ)
6.	Рентабельность производства (по чистой прибыли), %	R_n	107,8	$R_n = (P_q^i : C_{\Sigma}) \cdot 100 =$ $= (1059698 : 982845) \cdot 100 = 107,8$	
7.	Срок окупаемости затрат	T	0,93	$T = [1 : R_n] 10^{-2} =$ $= [1 : 107,8 \cdot 10^{-2}] = 0,93$	
8.	Коммерческая эффективность проекта	$\mathcal{E}_{П}$	2,86	$\mathcal{E}_{П} = \frac{A_{\Sigma}}{C_{\Sigma}} = \frac{2868955}{1000000} = 2,86$	>1,55 (норма)
9.	Налог на добавленную стоимость (НДС)	H_D	570240	-	-
10.	Затраты в торговой сети	$C_{ТС}$	178200	-	-
11.	Общая величина реализации колбасных изделий	$C_{РКИ}$	3564000	-	-

Таблица 6

Распределение чистой прибыли среди синдицированных участков проекта

Показатели	Управляющая фирма	Колхоз	Свиноводческое хозяйство	Мясокомбинат	Фирма по реализации	На следующий оборот реализации схемы	Всего
Доля распределения чистой прибыли, %	7,6	3,0	4,6	19,1	3,8	61,9	100
Размер распределения чистой прибыли,	80000	32000	48000	200000	40000	669698	1069698

VII. Пути продвижения проекта на рынок банковских продуктов

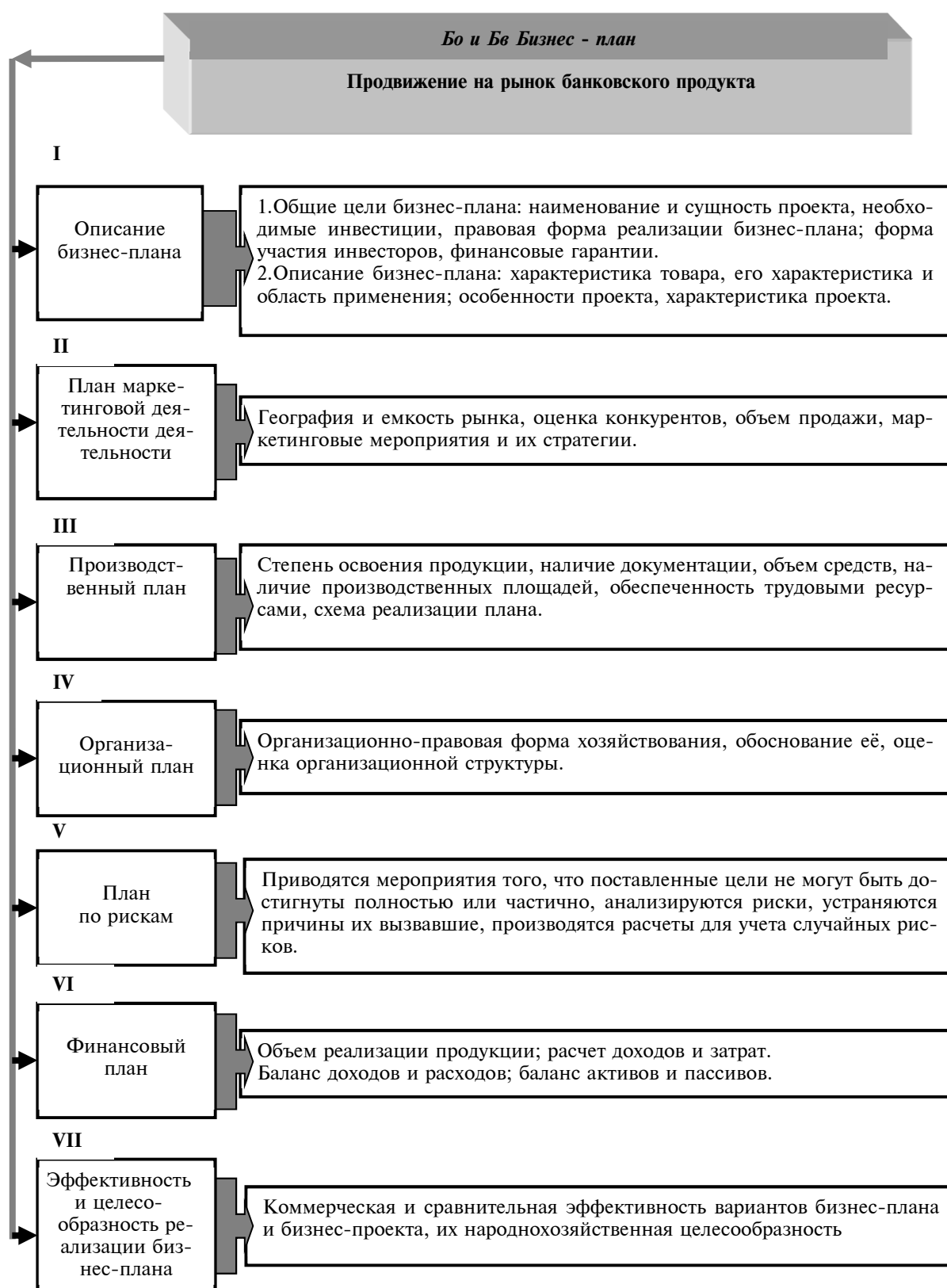


Рис. 3. Схема выполнения работ по продвижению на рынок банковского продукта

На рис. 3 приведены разделы (планы) разработки бизнес-плана по рассмотренному проекту (банковскому продукту), а также приведена конспективно сущность и краткая характеристика задач, которые ре-

шаются при этом. Указанные здесь вопросы должны быть решены при реализации схем реального проектирования.

VIII Выводы

Резюмируя данные, приведенные в табл.1, необходимо отметить следующее:

1. Валовая и чистая прибыль от реализации схемы реанимации рассматриваемых предприятий составляет соответственно 1868955 и 1059698 грн, что является значительной величиной для реализуемого объема неработающих перед этим предприятий. Это позволяет распределить указанную чистую прибыль оптимально среди всех участников проекта (см. табл.2). В данном исследовании не производится пересчет показателей по рассматриваемым «переделам» в связи с «премированием» их коллективов указанными в табл.2 частями чистой прибыли.

2. Рентабельность производства (по чистой прибыли) составляет 107,8%, что является для рассматриваемого комплекса предприятий вполне приемлемым результатом и позволяет каждый месяц без убытков «вкруговую» реализовывать рассмотренную схему реанимации предприятий (срок окупаемости затрат ≈ 1 месяц).

3. Коммерческая эффективность проекта составляет 2,8, что больше рекомендуемого норматива 1,5 – 1,6, и что указывает на получение дохода в 2,8 раза выше затрат на его реализацию.

4. Приведенные данные позволяют сделать вывод о целесообразности рекомендуемого для аналогичных случаев метода реанимации предприятий (метод «почек-переделов»).

5. Полученная чистая прибыль значительного объема при использовании этого метода реанимации комплекса предприятий (метод денежного и товарного кредитования путем оборачиваемости затрат и результатов) позволяет распорядиться ею по-разному, и оптимизировать таким образом процесс реанимации (варианты распределения чистой прибыли «по переделам» частично или полностью, вплоть до её использования полностью в последующие кругообороты затрат и результатов).

Список использованных источников

1. Лернер Ю. И. Проблемы принятия экономических решений в современных условиях: монография / Ю. И. Лернер. – Х.: Торсинг, 2003. – 689 с.

2. Лернер Ю.И. Финансы предприятий: учеб. пособие / Ю.И. Лернер. – Х.: Консульт, 2006. – 567 с.

3. Лернер Ю. И. Экономические инструменты производственной деятельности в условиях неопределенности и рисков / Ю. И. Лернер. – Х.: НТУ «ХПИ», 2008. – 587 с.